



IDEEËNBUNDEL

HELP
WIJ ZIJN
AAN HET
UITSTERVEN

Geachte,

Enkele weken geleden schreef ik een column waarin ik mijn bezorgdheid ivm de teloorgang van onze sport benadrukte.

Sinds ik als 8 jarige atleet, nu 34 jaar geleden mijn eerste stappen in de atletiek zette zag ik jaar na jaar onze sport achteruit gaan. Als atleet-coach met onze sport in hart en nieren deed dit wel pijn dus probeerde ik iets op het getouw te zetten ipv afwachtend langs de kant te blijven toekijken. Ik wilde mijn steentje bijdragen in de opstanding van onze sport en schreef dus een column. Tevens deed ik een oproep naar alle personen die atletiek-minded zijn om mij tips te sturen die konden bijdragen om onze sport te verbeteren. De aanmerkingen heb ik nu in een bundel gegoten en wil ik met deze graag aan jullie overhandigen. Hopelijk kan dit een begin zijn om een gezonde dialoog op te starten om enkele vernieuwingen toe te passen die kunnen bijdragen aan het welzijn van de atletieksport.

Met vriendelijke groeten,

Rik Ceulemans

Inhoud

- Column “Help, wij zijn aan het uitsterven”
- Ideeënbundel: vernieuwingen in de atletiek

Column

Help wij zijn aan het uitsterven

Toen ik zaterdag na een goede stage met mijn Punk Runners in Turkije terug mijn straat inreed en overal dranghekken, tenten en mobilhomes voor de SP veldrit in Zonhoven zag kreeg ik weer een déjà vu effect. Net als vorig jaar be kroop mij een gevoel van jaloezie. Jaloers op het veldrijden. Een sport die eigenlijk maar in 2 landen (België en Nederland) gedaan wordt maar toch zulke professionalisme tentoon spreidt. Een sport waar een massa mensen komt naar kijken en waar er velen hun zondag achter de buis aan besteden. Een sport die mensen kan prikkelen.

Dus besloot ik net als vorig jaar weer in de pen te kruipen.

Ik vroeg mij af hoe is het toch mogelijk is dat wij, in de atletiekwereld zo achterop hinken? Overal ter wereld vinden je loopwedstrijden met duizenden lopers? Soms zelfs met wachtlijsten om deel te nemen zoals de marathon van NY. Hoe komt het dat wij niet meer persbelangstelling krijgen? Hoe komt het dat we geen massa aanspreken? TV uitzendingen worden amper bekeken.

Mijn conclusie is steeds hetzelfde. In tegenstelling tot bv het veldrijden zijn we niet mee in de moderne wereld. Daar zoeken ze steeds naar vernieuwingen. Veranderen parcours, soigneren contacten met pers en sponsors, ...kortom, ze staan steeds open voor nieuwe ideeën. En wij dan? De mensen die het bij ons voor het zeggen hebben lopen eeuwen achterop. Ze blijven vasthouden aan tradities en voeren nooit vernieuwingen in. Simpel gezegd: De atletiek(bonden - clubs) worden geleid door dinosaurussen. Dit boezemt me schrik in want iedereen wat ermee gebeurt is. Deze zijn nl uitgestorven.

Maar grove woorden roepen is makkelijk. We moeten ons afvragen doe wij onze sport kunnen inweiden in de 21ste eeuw? Hoe kunnen we onze sport terug opwaarderen, terug op de kaart zetten? Hoe kunnen we zorgen voor een attractievere sport met een professionele omkadering? Vandaar ook mijn **oproep aan jullie**.

Help mij een lijst samenstellen met voorstellen. Blijf niet stilzwijgend langs de kant zitten. Samen kunnen we misschien het verschil maken want alleen is het een strijd zoals Don Quichot tegen de windmolens.

De lijst met voorstellen kunnen we dan later aan alle clubs in België alsook aan de bond bezorgen. Het kan er voor zorgen dat er terug een nieuwe wind blaast.

Ideeën bundel

Vernieuwingen in de atletiek

- **A-B-C statuten voor veldlopen.** Hiervoor stelt de bond een reglement op. De premies worden hierin vastgelegd.
 - A veldloop is veldloop met enkel geldprijzen
 - B veldloop is geldprijzen voor bv eerste 10, daarna naturaprijzen.
 - C veldloop is naturaprijzen.Zodoende gaan de clubs ook proberen een zo hoog mogelijk statuut proberen te halen en voor atleten geeft dit meer duidelijkheid.
- **Sponsors en ploegshirts toelaten.** Groeien naar een professionele structuur met profploegen. Clubs zorgen voor opleiding. Hierboven staan sponsorteams, ploegen die geld en middelen stoppen in onze sport. De betere kunnen hier een plaatsje krijgen.
- **Veel sporten scoren door de herkenbaarheid van de sporters bij een groot publiek.** In de atletiek is dit veel minder. Voor een groot deel te wijten aan de atleten zelf. Zij pieken waardoor ze maar enkele race's/jaar lopen. Atleten gaan te selectief te werk. "ik piek naar wedstrijd X en wedstrijd Y, de rest loop ik niet". Als we bv vergelijken bij het veldrijden dan zien we de hele winter dezelfde renners. Week in, week uit steeds in beeld. Misschien moeten we bij bv de crosscup ervoor zorgen dat we ook elke week dezelfde renners kunnen aanschouwen door te werken met fatsoenlijke startgelden. Dit is niet makkelijk, misschien moeten we hiervoor samenwerken met sponsors. Deze betalen de startgelden, als tegenprestatie loopt atleet X in het T-shirt met reclame van deze sponsor.
- **Roep naast de Crosscup nog enkele klassementen in het leven.** Doordat atleten meer in beeld komen krijgt men herkenbaarheid bij het grote publiek en creëert men fans voor de atleten. Zo kan men een zomerklassement maken in de grote stratenlopen, of op enkele grote pistewedstrijden.
- **Verandering van de interclubformule.** Laat de clubs eerst een provinciale inter club doen. Dit leeft bij de clubs en atleten feller dan elk jaar heel het land door te reizen. Vervolgens mogen de 2 beste/provincie elkaar bekampen in de nationale wedstrijd met als prijs een afvaardiging van club en atleten voor de Europese interclub.
- **Subsidiesysteem** zoals het nu gekend is afschaffen. Steek dit geld in een pot die dan verdeeld wordt over wedstrijden zoals bv het BK. We creëren zo een meerwaarde van de BK's. Ook op crosscup wedstrijden kan extra premies een extra

stimulans geven. Men kan ook de premies verdelen op basis van jaarranglijsten. Zo krijgen de goede atleten ook een leuk bedrag maar kunnen we ook tegelijk het niveau van wedstrijden opkrikken. Tevens is dit duidelijk naar iedereen toe en krijgen we geen frustratie bij atleten. Geen achterbaks gedoe, iedereen weet wat en waar hij wat kan bijverdienen om te gebruiken voor stage's, kinesist, ... Iedereen kan een gooi doen naar deze beloningen. Je hebt het zelf in de hand en moet maar presteren voor je beloning.

- BK veldlopen, halve marathon, marathon, piste op een beter **tijdstip** en betere plaats. De toewijzing niet meer laten afhangen van het financiële. Belgische titels toekennen op een wedstrijd waar bijna niemand aan de start staat is nefast voor de uitstraling van Titel "Belgisch Kampioen". Een Belgisch kampioenschap is belangrijk en dit moet de wedstrijd ook naar buiten toe uitstralen. Kies dus een juist tijdstip, juiste plaats, juiste omgeving. Zo krijgt met terug volk aan de start en zal dit zorgen voor een opwaardering.
- **Grote uitgebreide selecties** voor kampioenschappen.
 - Dit kan uitgespeeld worden in de pers. Elk van deze atleten krijgt wel aandacht in de media. Dit draagt bij met aan de herkenbaarheid.
 - Kan bijdragen tot hoger niveau van prestaties. Een atleet die net naast een selectie valt zal naar volgend seizoen een tandje bijsteken om toch erbij te geraken. De subtoppers pushen zo de toppers naar een hoger niveau terwijl nu net deze subtop het voor bekeken houdt.
 - Grote selecties werken stimulerend. Het kan een inspirator voor de atleten zijn. In een kapitalistische maatschappij waar mensen niets voor niets willen doen haken jongeren vroeg af zonder uitzicht op beloningen. Nu komt men als 18 jarige bij de senioren terecht, en ziet het grote gat tussen zichzelf en de absolute top en geeft er de brui aan. Zonder jongeren komt er geen nieuw bloed en bloeit de sport dood.
- Belg. Kampioenschap Veldlopen. **Lange en korte cross** uiteen trekken. Bvb BK korte cross in november, lange in maart. Laat ze daarna lopen met een Belgische trui zoals in het wielrennen. Zet op die trui de atletiekclub of de naam van het team waar ze bij zijn alsook de sponsors.
- **1 borstnr** voor je hele leven. Elk jaar is het weer hetzelfde. Nr's die te laat geleverd worden.
- **Lidgelden** bij jongeren moet omlaag. Deze zijn de toekomstige bouwstenen van onze sport. Hoe meer bouwstenen hoe hoger we kunnen bouwen. Probeer door lage lidgelden bij jongeren ze naar onze sport te lokken. De verloren inkomsten kan men later terug recupereren doordat er meer blijven hangen in de atletiek en door de inkomsten van ouders die komen kijken en consumeren tijdens wed-

strijden.

- **Kortere programma's.** Wedstrijden duren te lang. Hierdoor zijn ze niet aantrekkelijk voor publiek en sponsors. Maak een kort aantrekkelijk programma van maximaal 2 uur.
- **Samenwerking tss verschillende discipline.** Bv: stratenloop 10km start op de piste. Dadelijk na de start staat er een “gouden 1500m” of een hoogspring wedstrijd tussen enkele toppers op het programma. Een kort programmatje tussen de start en aankomst van de stratenloop om publiek te boeien. Vele jaren geleden was er eens in Dwars door Hasselt een gouden mijl. Tussen de lange afstanden door liepen Belgische toppers om de beurt tegen de klok hun 1609m. Maar dit kan ook gedaan worden met bvb springnr's. Men zou een win-win situatie kunnen creeëren. Promotie voor de atletiekdiscipline, reclame voor de sporter en animatie tussen de lange afstanden van de stratenlopen.
- **Commissie** die instaat voor vernieuwing. Hierin wordt het thema “atletiek in de toekomst” besproken. Deze mensen nemen ook contact op met clubs en atleten. Tevens moeten ze een zogenaamde ideeënbus organiseren.
- **Drastisch idee** (misschien voor sommige te vooruitstrevend) voor Crosscup:
-Werken met een **A en B wedstrijd**.
A- wedstrijd komt op tv. Hierin zitten 20 deelnemers. De 15 beste mogen de wedstrijd erop terug starten in de A wedstrijd. Van deze 15 krijgen de eerste 10 een startpremie van 200euro, plaats 11 tot 15 krijgen 100euro startgeld. De laatste 5 plaatsen zijn voor de 5 snelste van de B- (Open) wedstrijd. Om dit te bekostigen moeten sponsors aangetrokken worden. Dit kan uitgespeeld worden in de pers. Elk van deze atleten krijgt wel aandacht in de media. Dit draagt bij met aan de herkenbaarheid.
- **Grote wedstrijden: waarom niet werken met verschillende truien?** Dit kan op veldlopen, pistewedstrijden alsook op stratenlopen.
-Vb: Op een grote stratenlopen nodigen ze verschillende atleten uit. Organisatie zorgt voor verschillende singlets. Je kan dan bv de looper van Nederland in een singlet met de Nederlandse vlag laten lopen met erop hun naam (+hun persoonlijke sponsors). Een Keniaanse looper met een singlet met de Keniaanse vlag,... In het programmaboekje zet je een foto met hun in dit singlet en hun palmares. Dit gaat de toeschouwers aanspreken, ze gaan supporteren voor de verschillende landen.
-(idee komt uit volgend bericht op facebook: Defrere Eddy: Eerste sorry voor mijn Nederlands. Normaal ben ik op loopwedstrijd (cross, jogging, Flanderscup, crosscup, KBC nacht, ...) Gisteren, was ik in Zonhoven voor de SP en wanneer Sven Nys tijdens zijn verwarming rond is in de “hole” aangekomen iedereen

applaudisseert omdat iedereen kan hem herkennen met zijn trui van Belgisch kampioen en het was het zelfde voor W. Van Aert tijdens zijn wedstrijd bij de beloften met zijn trui van wereld kampioen. In atletiek geen trui voor een kampioen. Voor de publiek een joggeur of een Belgische of wereld Kampioen het is het zelfde aan de start van een wedstrijd... Het publiek will kampionnen maar atletiek maakt geen "reclame" voor ziin kampionnen en zijn sport!)

-Ook in de marathon van Londen hebben ze hun toplopers eens allemaal een verschillend T-shirt laten aandoen. Dit viel veel feller op dan allen dezelfde trui van bv Nike.

■ **STR gratis:** Elk jaar een gratis STR cursus. Gratis trekt aan. In Zonhoven had ik dit jaar maar liefst 206 inschrijvingen. Dit betekend extra werk. Maar al deze ouders hebben kinderen die hun moeder/vader zien lopen waardoor ze ook snel geneigd zijn om te gaan lopen. Dit betekend dus extra inschrijvingen. Dit is de groep die we moeten hebben, zij zijn de toekomst van onze sport!

■ We moeten naar een sport die beter voldoet aan de hedendaagse eisen:
"fun, cool, beknopt"

-Ouders komen met kinderen naar een pistemeeting. Deze doen verschillende onderdelen waardoor de ouders de hele dag rond de atletiekbaan zitten. Hierdoor verdwijnt het enthousiasme bij ouders en kinderen. Zorg ervoor dat het programma sneller, korter is. Het moet toch goed mogelijk zijn om door bepaalde vernieuwingen dezelfde disciplines te doen op een kortere tijd. Dus betere planning, minder pogingen,...

-Idee van <http://www.sportknowhowxl.nl/nieuwsberichten/8374>

■ **Pistewedstrijden met bonus**

■ Atleten "atletiek Vlaanderen" **verplichten** deel te nemen aan BK's. Als zij die gesponsord worden door de belastingsbetaler al de kampioenschappen laten liggen, hoe kan je dan andere motiveren?

■ Misschien moeten we op sommige wedstrijden zoals marathons afstappen van records. Het moet altijd sneller. Maar hebben de TV kijkers daar eigenlijk een boodschap aan? Zo een georganiseerde wedstrijd die pas na 2u het kijken waard is? Nee, denk dat de mondiale TV kijken enkel wakker ligt van spannende wedstrijden. **Laat lopers tegen elkaar strijden.** Zonder hazen. Stel deelnemersveld zodanig op dat het een spannende wedstrijd wordt. Zoek attractieve lopers die durven aanvallen. Atleten die aan elkaar gewaagd zijn ipv 1 topper en 10 meelopers. Spanning dat is wat men wil.

■ **Samenwerking** atletiekclubs. Waarom moet iedere club een wedstrijd hebben? Beter samenwerken en 1 fatsoenlijke wedstrijd organiseren ipv 2 flutwedstrij-

den. Druk gezamenlijke flyers van bv jullie wedstrijden,...

- **Atleten** kunnen zelf bijdragen aan **promotie** van hun sport. Zo had/heb ik een eigen website, had gesigndeerde fotokaarten, supporters hadden T-shirts,... Probeer zelf zoveel mogelijk promotie te maken, zowel bij pers als bij uw supporters.
- Zorg voor **ECHTE crossparcours**. Het brengt de spektakelwaarde omhoog. Meer afwisselende parcours. Modderomloop, snelle omloop, zandomloop, korte cross, lange cross,...
- **Bonussysteem na 1 ronde**
- **Mannen en vrouwen samen**, vrouwen starten met voorsprong. Dit is reeds op enkele grote stratenlopen toegepast.
- Misschien kan er een **samenwerking** opgezet worden met het **veldrijden**. Bv In Zonhoven kan dag voor de veldrit een veldloop georganiseerd worden. OF men kan het integreren met het veldrijden. (veldrit om 15u. veldloop om 14u15)
- Atletiek niet meer zien als 1 sport voor iedereen maar het **per leeftijdsgroep** bekijken. Kinderen, studenten, jong volwassenen, senioren, ze hebben allemaal hun specifieke aanpak nodig.
- Samenwerking **bedrijfswereld**: veel bedrijven geven start to loopcursussen, managers die marathons gaan doen,... misschien kunnen we daar ons steentje bijdragen. Het kan een win-win situatie creëren. Nieuwe sponsors, en leden.
- Samenwerken met **media**. Ga eens aan tafel zitten met deze mensen, zij kunnen ook wel tips geven hoe we onze sport beter in beeld kunnen brengen.
- Veel initiatieven van sportclubs sterven een stille dood door **gebrek aan publiciteit**. Veel clubs weten niet hoe reclame te maken, kennen te weinig van internet, hebben geen aanspreekpunten bij pers, ... Hier kan de atletiekbond een rol spelen.
- Meer **inzetten op schoolsport**. Flyer als club aan de school, probeer de basis te vergroten.
- Cross op serieus **geaccidenteerd terrein**, maar op een zeer **beperkte oppervlakte**, zodat er vanuit alle hoekjes spectaculaire beelden doorgestuurd kunnen worden voor TV, kranten, ...

■ Meer samenwerking tussen verschillende takken van de atletieksport. Veel sporters zoeken soms **nieuwe uitdagingen**. Berglopen, trail, survivalruns,... misschien eens een klassement tussen verschillende loopdisciplines zoals cross, bergloop over 10km, survivalrun,...

■ **Websites:** welke club heeft een goed bijgehouden site?

■ Als de mensen niet naar de sport komen, **laat de sport naar de mensen toekomen**. Organiseer wedstrijdjjes met de nationale helden in stadscentra. Gratis inkom, kort programma en je hebt een leuk event. Als je er dan ook nog iets doet om de mensen daar lid te laten worden van een club, dan win je onmiddellijk. Zorg ook voor een voorprogramma met lokale helden of met studenten die de eer van de verschillende scholen verdedigen. Zo voelen de mensen zich dichter bij elkaar :-)

■ Flanders Cups: Opwaardering. Maak een pistecircuit met mooie sponsors en dus ook een goed prijzengeld. Kies de nummers er uit. Dus niet het volledige gamma.

En laat ze alstublieft niet samen vallen zoals in het verleden al te vaak gebeurde. Geef de winnaars van het algemene klassement eventueel **startrecht op de Memorial, Nacht of andere topmeetings**.

■ We leven in tijden van ongekende **online mogelijkheden**. Maar als ik de site van de VAL zie, zie ik dezelfde site als er al meer dan 10 jaar staat. Update dat ding dringend eens. Maak er iets aantrekkelijks van. Als je de EAA, IAAF, IOC bekijkt dan zie je toch een heel ander niveau! Doe iets op de social media. Daar heb je een potentieel van miljoenen volgers en dus publiek. Organiseer er wedstrijdjjes, meet-and-greet met de topatleten, Post er breaking news, ... Gigantische mogelijkheden. Creëer ook een **online resultatendatabase**. Waarin alle resultaten automatisch (en onmiddellijk) worden bijgehouden. Je kan op een atleet zijn naam klikken en zo zie je onmiddellijk al zijn prestaties. Zie je ook direct de ranglijsten van alle atleten, disciplines en dergelijke. Eveneens ongekende mogelijkheden...

■ De VAL is een oud en roestig apparaat ,ze zouden eens echte **professionelen** moeten **aantrekken** om een grote uitzuivering te maken. Mensen voldoen of voldoen niet voor hun taak (alleen een stoel warm houden daar heeft niemand iets aan!)

■ **Vereenvoudigde administratie!** Veel secretarissen zitten momenteel met de handen in het haar door de talloze problemen met de “nieuwe” computer systemen! Vele secretarissen zijn er ooit ingerold in deze functie ,maar nu moet je al bijna een computer programmeur zijn om er volledig mee te kunnen werken.Ook

de VAL zelf heeft het niet in de hand en weten regelmatig ook het antwoord niet op een van de vele probleempjes. Blijft dit nog lang duren dan kunnen meerder clubs opzoek naar een nieuwe secretaris, alsof deze voor het oprapen liggen!

- **Sportief** : de VAL kijkt niet verder als haar neus lang is ,dwz zeer korte **termijn visie!!**
- De atleten krijgen niet de kans zich op een **normale manier te ontwikkelen**. Wil je voor een paar centen in aanmerking komen dan ,moet er gepresteerd worden ieder seizoen opnieuw. Limieten halen of je ligt eruit! Misschien een systeem ontwikkelen waarin ze rustig kunnen groeien.
 - **Topsportscholen**: als ik zie wie er allemaal bij gehaald word om toch enig sinds van een groep te kunnen gewagen ,dan slaan ze de bal toch ver mis! Dit is een manier om zichzelf in stand te houden. De topsportschool zou er moeten zijn voor atleten die een reële kans maken om op wereld niveau mee te kunnen doen. Deze jongere atleten moeten om te beginnen alles mee hebben fysiek en mentaal ,om ze na jaren training op het hoogste niveau af te leveren (lange termijn visie).
- Zo'n grote organisatie als de **VAL zou zelf bedruipend** moeten zijn ,en zeker grote sponsors moeten kunnen aantrekken! (maar dan moet je wel mensen hebben die geschikt zijn om deze firma's warm te maken voor de atletiek ,dus professionele mensen die actief op zoek gaan) Nu is er de indruk dat ze bestaan dankzij de subsidies allerlei ! Vallen deze weg dan is er een probleem.
- **Workshops in kleine groepjes aanbieden aan clubs**: sportvoeding - med begeleiding - clubs en rechten - bijscholingen trainers - vrijwilligers en sport - hoe sponsors zoeken - werking van club verbeteren , bestuur optimaliseren.
- **Gelijke premies** voor mannen en vrouwen.
- Veldlopen Jun-sen-masters **samen laten lopen**. Zodoende wordt het programma beknopter en is de overgang van de jun naar de sen minder groot.
- **Records van doping atleten** uit de tabellen **verwijderen**
- **Wedstrijd**: **ontwerp** een logo en ontwerp de nieuwe nationale outfit
- **Veteranen** kiezen bij vernieuwing lidmaatschap in welke categorie ze willen uit komen. Nu kunnen ze van wedstrijd tot wedstrijd kiezen of ze bij senioren of bij veteranen lopen. Ze eten nu van beide wallen.

- Op **provinciale kampioenschappen** kunnen enkel atleten deelnemen die aangesloten zijn bij een club van die provincie. Vb: Ik had een atleet die in Herk-de-stad woonde en aangesloten was bij DCLA. Hij kon als Limburger geen Limburgs kampioen worden daar DCLA een club van buiten de provincie is. Beter kijken naar de woonplaats van de atleet ipv de club.
- Podiumhuldiging: **Verplicht clubkledij**. Laat dit aan de atleet zelf over. Sommige hebben een persoonlijke sponsor. Sponsors zoals Nike, adidas,... hebben in hun contract met de atleet staan dat een podiumhuldiging met hun kledij moet.
- **Herschikking programma op veldloop**: Stel dat zowel de papa met de senioren loopt als ook zijn dochter met de benjamins. Dan wordt er van het gezin verwacht dat ze van de eerste tot de laatste reeks aanwezig zijn. Waarom niet de seniorenreeks en veteranenreeks midden in het programma?